



LOS DERECHOS A LA COMUNICACIÓN



Foto: DepositPhotos

Principios y bases del Artículo 6º constitucional

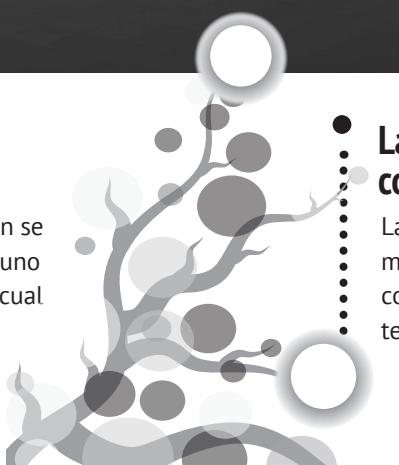
En los primeros artículos de la Constitución se consagran los derechos más elementales; uno de ellos es el derecho a la información, el cual es clave conocer, defender y exigir.

..... 6 y 7

La deseable pluralidad en los contenidos de los medios

La exigencia de la pluralidad en los medios es parte del derecho a la comunicación y a la información que tenemos como ciudadanos mexicanos.

..... 4





Editorial

Los derechos no se obvian

La radiodifusión en México se inauguró formalmente en 1921, durante las fiestas por el centenario de los Tratados de Córdoba por los que nuestro país ganó su independencia. Poco falta para que se cumplan cien años desde que alguien escuchó la radio por primera vez, momento en que nacieron las audiencias en México. Sin embargo, transcurrieron 92 años para que los derechos de esas audiencias se mencionaran en la constitución, y un año más para que fueran plasmados en una ley. Desgraciadamente, eso no ha bastado para poderlos ejercer.

A partir de 2013, los artículos 6º y 7º constitucionales dicen explícitamente las cosas que deben hacer y las que deben evitar quienes producen contenidos en la radio y la televisión para garantizarnos la calidad que nos corresponde como audiencias. También establecen obligaciones para quienes ofrecen servicios de Internet y de telefonía celular, para que estos estén a la altura de nuestras necesidades y a precios asequibles para todos. De eso se trató la famosa reforma en telecomunicaciones.

En las siguientes páginas, algunos compañeros del Capítulo Jalisco de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (Amedi) explicarán brevemente qué son los derechos a la comunicación y por qué ha sido tan difícil hacerlos valer. A mayor conocimiento de ellos, será más factible exigir su cumplimiento.

Bernardo Masini Aguilera
Presidente de la Amedi Capítulo Jalisco
Coordinador del número

Foto: DepositPhotos

Mayo - Julio 2017

clavigero
COMUNIDADES DE SABERES

Clavigero es una publicación trimestral de:
Centro de Investigación y Formación Social
Departamento de Estudios Socioculturales
Departamento de Psicología, Salud y Educación

Coordinador del número: Bernardo Masini Aguilera

EQUIPO EDITORIAL

Catalina González Cosío Diez de Sollano / Editora
Alejandra García Bado / Cuidado de la edición
Beatriz Díaz Corona J. / Diagramación

Foto de portada: DepositPhotos

CONSEJO CIENTÍFICO

Susana Herrera / Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO
Ana Paola Aldrete / Departamento de Economía, Administración y Mercadología del ITESO
Noemí Gómez Gómez / Departamento de Psicología, Salud y Educación del ITESO
Carlos Ortiz Tirado Kelly / Centro de Investigación y Formación Social del ITESO
Sergio René de Dios Corona / Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO
Enrique Luengo González / Centro de Investigación y Formación Social del ITESO
Jaime Morales Hernández / Centro de Investigación y Formación Social del ITESO

Clavigero, Año 1, Núm. 4, Mayo - Julio 2017, es una publicación trimestral editada por el Centro de Investigación y Formación Social, el Departamento de Psicología, Educación y Salud y el Departamento de Estudios Socioculturales del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, A.C. (ITESO), Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, Col. ITESO, Tlaquepaque, Jal., México, C.P. 45604, tel.: +52 (33) 3669 34 63. Editor responsable: Lic. Catalina González Cosío Diez de Sollano. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2016-062013464300-107, ISSN en trámite. Licitud de Título y de Contenido en trámite. Este número se terminó de imprimir en junio de 2017 en los talleres de Innovación para el Diseño del ITESO, con un tiraje de 2,000 ejemplares. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos y imágenes de la publicación sin previa autorización del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, A.C. (ITESO).



Foto: DepositPhotos

Carlos Servín Ugarte / Maestro en Derechos Humanos y Democracia por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso)

La comunicación y lo que debe garantizarnos

Los derechos del ciudadano en torno a la comunicación comienzan cuando el ciudadano busca información para difundirla. Estos derechos están contenidos en el Artículo 6º constitucional en el que encontramos los derechos a la libertad de expresión, la réplica, a buscar y acceder a información, a difundir información y a acceder a tecnologías de información e Internet. Estos derechos son interdependientes, lo que quiere decir que dependen unos de otros y que la violación de uno afecta a otros. El principio de interdependencia además nos dice que no existe una jerarquía de derechos (no hay alguno más importante que los otros).

Estos derechos están muy relacionados entre sí. La libertad de expresión es uno de los pilares de la democracia y una base fundamental para el ejercicio de los demás derechos, pues, en palabras de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (cidh), “la carencia de libertad de expresión es una causa que contribuye al irrespeto de los otros derechos humanos”.¹

El derecho a la libertad de expresión tiene una doble vertiente: en su dimensión individual, el derecho a la libertad de expresión nos da la posibilidad de comunicarnos con otros seres, expresar nuestra forma de ver el mundo y desarrollarnos plenamente; en su dimensión social, nos permite conocer informaciones –estar “bien informados”– y formas ajenas de pensar –ayuda a la pluralidad democrática-. Podemos ver cómo en esta vertiente doble nace el derecho a la información y se interrelacionan derechos como el derecho de réplica, el derecho al acceso a la información, el derecho a buscar información, el derecho a la verdad, el derecho a la transparencia gubernamental y los derechos de las audiencias.

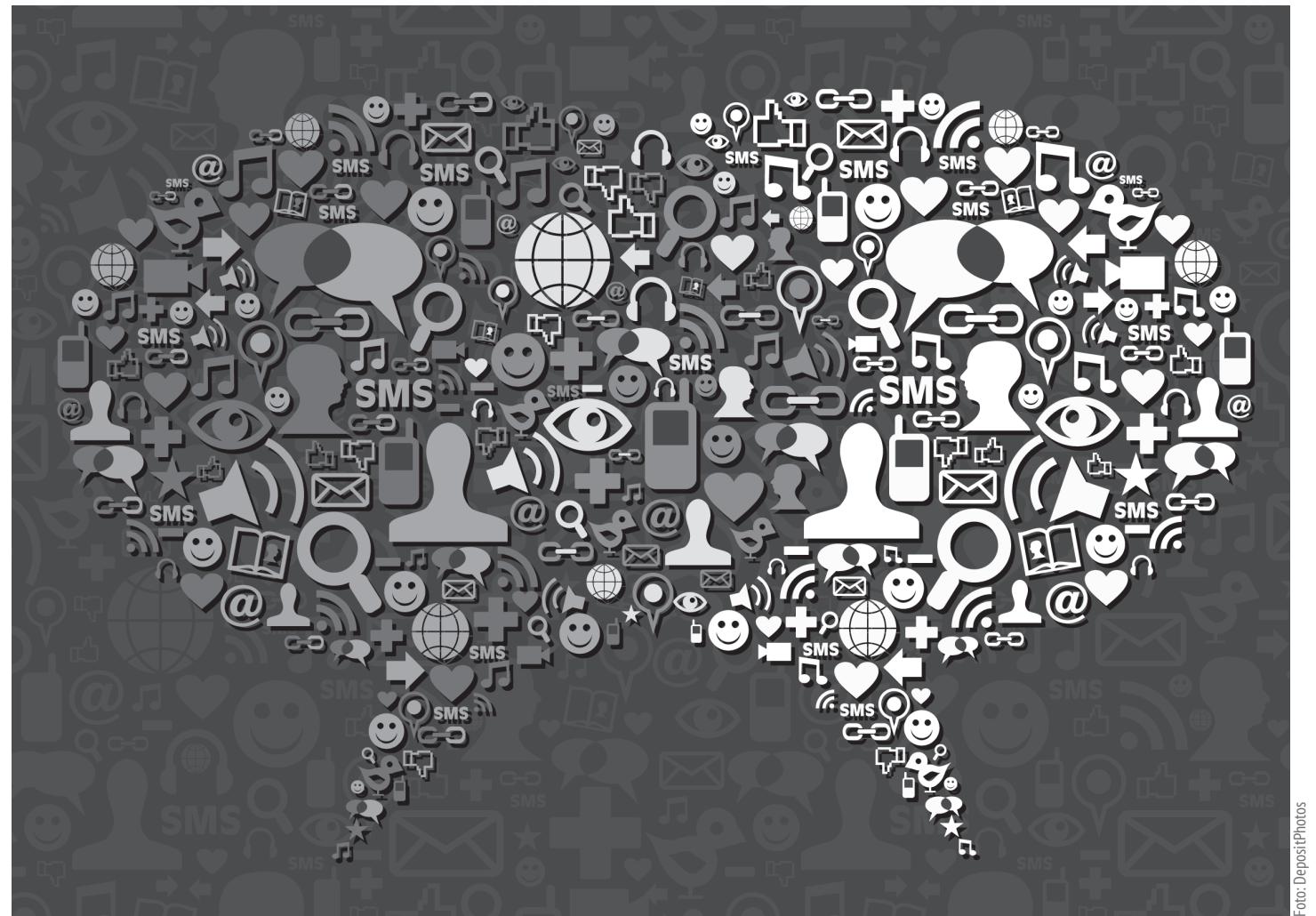


Foto: DepositPhotos

Israel Tonatiuh Lay Arellano / Profesor-Investigador del Instituto de Gestión del Conocimiento y el Aprendizaje en Ambientes Virtuales (IGCAAV) de la Universidad de Guadalajara (UdeG), miembro de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (Amedi), capítulo Jalisco

La deseable pluralidad en los contenidos de los medios

La pluralidad en los contenidos de los medios no debe confundirse con la cantidad de canales de televisión o de radio, tanto en señal abierta como de paga. Si bien la pluralidad significa la expresión y difusión de ideas de diversa índole, lo deseable es que, a través de estas, los ciudadanos tengamos mayor información con la cual tomar cada vez mejores decisiones y así impactar en la propia democracia. ¿Pero qué pasa si recibimos de los medios un contenido no solo similar sino que, además, proyecta una única visión?

Podemos responder citando la famosa *Alegoría de la caverna* de Platón, en la que hace una metáfora acerca del conocimiento del mundo sensible (a través de los sentidos) y del mundo inteligible (a través de la razón). En ella hay unos hombres que, desde su nacimiento, fueron encadenados e inmovilizados y lo único que pueden ver

es la sombra de diversos objetos que se proyecta frente a ellos. Cuando uno es liberado y sale de la caverna, conoce otra realidad. Si se apresurara a regresar a la cueva a contarle a los demás lo que ha visto, estos se burlarían de él y pensaría que se volvió loco, incluso, dice Platón, estarían dispuestos a matarlo si ese hombre se empeñara en liberarlos y llevarlos a esa "realidad", pues, para los demás, esta se compone solo de las sombras que conocen.

Haciendo a un lado el extremo del asesinato del hombre que busca liberar a sus compañeros, la exposición a una sola visión de la realidad, mostrada a través de los medios, lleva al ciudadano a creer ciegamente en esa "realidad" y a oponerse a las ideas que la contradicen o que muestran algo diferente. Esto no es una ficción o una simple hipótesis filosófica, es una condición que los medios han sabido con-

trolar al grado de que la clase política, conociendo esta capacidad, continúa empoderando a las empresas de radiodifusión para lograr su apoyo y ganar elecciones creando así un círculo vicioso.

De esta manera, la exigencia de la pluralidad en los medios no es una petición que solo concierne a grupos sociales, políticos o a interesados en los temas de la radio, la televisión y la Internet sino que parte del derecho a la comunicación y a la información que tenemos como ciudadanos mexicanos. Se trata de una herramienta que no solo permite la expresión de ideas distintas sino del conocimiento de realidades diferentes, lo cual, por sí misma, ya es una experiencia que nos enriquece como comunidad y como sociedad. ¿Sabemos identificar la pluralidad, exigirla y apropiarla? Reflexionemos sobre ello..

José Bautista y Graciela Bernal /
Académicos del Centro de Investigación y Formación Social y del Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO

La información: derecho de todos

En México, durante décadas, los gobernantes no informaron adecuada y oportunamente a los ciudadanos sobre las acciones y decisiones que tomaban, ni sobre el manejo de los recursos públicos. A principios del año 2000, las cosas comenzaron a cambiar: se crearon leyes a nivel federal y estatal, así como nuevos organismos para "hacer valer", proteger y difundir el derecho de las personas a la información.

Hoy, cualquier persona puede solicitar información sobre cuestiones de interés público (obras, programas, presupuestos, nóminas, actividades, etcétera) que competen a las autoridades de cualquier nivel de gobierno; es un derecho obtenerla en un plazo relativamente corto pues la ley los obliga. A esto se le conoce como "derecho a la información".

Las personas, en su vida cotidiana, necesitan información para tomar decisiones sobre lo que les interesa. Por ejemplo, las señoras que van al mercado a comprar frutas y verduras necesitan saber cuánto cuestan esos productos para decidir adquirirlos de acuerdo con su presupuesto.

La información es necesaria porque permite conocer lo que ocurre, saber acerca de economía, política y también sobre decisiones que toman las autoridades, por ejemplo, el aumento de precio de las gasolinas, pues esto influye en nuestras vidas.

Lo importante es saber que la información es de todos. Las autoridades la generan y resguardan pero es nuestro derecho obtenerla debido a que el gobierno se sostiene y funciona con los recursos que todos aportamos a través de los impuestos.

También es nuestro derecho preguntar sobre todo aquello que queremos conocer, siempre y cuando no afecte la seguridad del país y de las personas; es decir, hay limitaciones de este derecho que están claramente delimitadas y justificadas en la propia ley. A esto se le conoce como información reservada (relacionada con la seguridad nacional, entre otros) e información confidencial (relativa a datos sensibles de las personas).

El derecho a la información, además, implica que podamos compartirla a quienes



Foto: DepositPhotos

nos rodean, así como recibirla tanto de las autoridades como de los medios de comunicación como lo son la radio, la televisión, los periódicos y las redes sociales.

Conocer y ejercer este derecho tiene múltiples ventajas: nos orienta en la toma de decisiones, nos posibilita participar de manera informada en los asuntos de interés público para influir en ellos, nos permite "llamar a cuentas" a las autoridades para evitar o, en su caso, sancionar los abusos de poder. •

LOS DERECHOS A LA COMUNICACIÓN

En los primeros artículos de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos se consagran las que se conocen como las “garantías individuales”. Se trata de los derechos más elementales que el estado mexicano reconoce a cualquier persona por el simple hecho de ser de nacionalidad mexicana, o de encontrarse en territorio nacional si se es extranjero. Entre ellos, está el acceso a la salud, a la educación, la garantía del trabajo remunerado, la libre asociación... y el derecho a la información. Este último se desglosa en el Artículo 6º. En la siguiente infografía te presentamos algunos de sus aspectos más relevantes.



ARTÍCULO 6º CONSTITUCIONAL DERECHOS A LA COMUNICACIÓN

REFERENCIAS EN VIDEO ACERCA DE LOS DERECHOS A LA COMUNICACIÓN

- **El poder en los medios de comunicación.** Observatorio Q medios ITESO. Recuperado el 19 de mayo de 2017 de: https://youtu.be/B_i9lKLHFTk?list=PL8t2evw03M_PZtme_B7Dm2piihR9DIRqh
- **Derechos de las audiencias.** Observatorio Q medios ITESO. Recuperado el 17 de mayo de 2017 de: http://qmedios.iteso.mx/wp-content/uploads/2012/03/MiniVideo-DerechoAudiencias.mp4?_=3
- **¿Qué es editorializar?** Observatorio Q medios ITESO. Recuperado el 17 de mayo de 2017 de: https://www.youtube.com/watch?v=fBn0Uct72k&list=PL8t2evw03M_PZtme_B7Dm2piihR9DIRqh&index=6
- **Publicidad encubierta.** Observatorio Q medios ITESO. Recuperado el 19 de mayo de 2017 de: https://www.youtube.com/watch?v=lq53xeTtQl0&list=PL8t2evw03M_PZtme_B7Dm2piihR9DIRqh&index=7
- **Derecho de réplica.** Observatorio Q medios ITESO. Recuperado el 19 de mayo de 2017 de: http://qmedios.iteso.mx/wp-content/uploads/2012/03/Derecho-de-replica_1.mp4?_=2
- **¿Qué es transparencia?** Observatorio Q medios ITESO. Recuperado el 19 de mayo de 2017 de: https://www.youtube.com/watch?v=95UP4wGWMI&list=PL8t2evw03M_PZtme_B7Dm2piihR9DIRqh&index=2



Ciencia a sorbos*

Disfrutar la ciencia a pequeños tragos

MAYA VIESCA LOBATÓN
Académica del Centro de Promoción Cultural
y coordinadora del Café Scientifique del ITESO

El derecho a la información científica (y a su comprensión)

Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico o en los beneficios que de él resul en.

Artículo 27 de la Carta internacional de Derechos Humanos

En estos días, circulan en redes sociales invitaciones para participar en marchas "a favor de la ciencia". En México, la principal motivación está relacionada con los presupuestos asignados para becas de investigación, mientras que en Estados Unidos ha sido una reacción a la postura expresa del presidente Donald Trump de recortar la fina -

ción y restringir a los científicos la comunicación al público de los resultados sobre el cambio climático.

Entre otras manifestaciones, el popular comunicador de ciencia estadounidense Neil deGrasse Tyson publicó un video que contiene "las más importantes palabras que jamás haya dicho",¹ y en donde argumenta que, mientras que Estados Unidos logró ser, lo que es actualmente, a partir de industrias basadas en la innovación en ciencia y la tecnología, parecería que en la actualidad algunos poderosos están en un estado de negación respecto a lo que es la ciencia: "un ejercicio permanente por saber lo que es verdad", un dinamismo que genera conocimiento en continua revisión y sobre el cual no cabe la elección de creer o no creer, sino de comprender, y que es en el momento en que aceptamos esta realidad, expresa de deGrasse, que puede comenzar el diálogo político para tomar decisiones respecto a los problemas a los que la ciencia nos enfrenta.

La ciencia es política. Negar la información científica es un acto político. Negarse a comprender cómo funciona la ciencia también es un acto político. Como dice la *Carta internacional de los derechos humanos*, participar en el progreso científico es un derecho humano, con su contraparte de obligatoriedad.

El acceso y la comprensión del conocimiento científico es tarea de los espacios de divulgación,

pero también la construcción de espacios de diálogo. Escenarios que requieren, por un lado, la aceptación de los investigadores de que la producción científica conlleva una responsabilidad social de comunicación, y a su vez, la propia responsabilidad política de los ciudadanos de exigir en todas las esferas –educativa, religiosa, económica– el acceso y, particularmente, la comprensión del conocimiento científico, de tal suerte que brinde la suficiente alfabetización científica que nos permita comprender cómo es que esta funciona y tener una opinión informada para participar políticamente en el diálogo de toma de decisiones.

* Consulta los audios de las sesiones del Café Scientifique ITESO, una fuente de información y diálogo en torno a la ciencia en: http://cultura.iteso.mx/cafe_scientifique

1. Las citas alusivas a Neil deGrasse Tyson fueron tomadas del video *Science in America (La ciencia en Estados Unidos)*.

Referencias

- DeGrasse Tyson, N. *Science in America (La ciencia en Estados Unidos)*. Redglass Picture. Recuperado el 19 de mayo de 2017 de <https://www.youtube.com/watch?v=vfz5WJ2fPLA>

pación de la gente en la historia común. Descentraliza la cultura, la política y la economía; activa la capacidad de la gente para analizar, criticar y proponer (Martín Barbero, 2005, p.118).

Si pensamos al periodismo a través de las palabras de Jesús Martín Barbero, podemos comprender por qué hay quien lo desacredita. Hoy no hallamos en su "servicio público" nuestra participación en la historia en común ni encontramos verdad porque gran parte de la información que se genera tiene una sola perspectiva. Estamos informados pero tenemos pocos elementos para entender lo que está pasando y sus posibles implicaciones así como las consecuencias para nosotros.

Javier Darío Restrepo, experto en ética periodística, explica que cuando en el ámbito periodístico prevalece más lo comercial, se pierde paulatinamente la responsabilidad social que le brinda al periodismo su calidad de servicio público. Esto provoca que este cumpla más una función de intermediario que de mediador:



Referencias

- Martín Barbero, J. (2005). Los oficios del comunicador. *Coherencia*, 2(2), 115–143. Universidad eafit . Recuperado el 19 de mayo de 2017 de: <http://publicaciones.eafit.edu. o/index.php/co-herencia/article/view/621>

El intermediario establece relaciones entre creadores y públicos, entre políticos y electores, o entre gobernantes y gobernados. Las relaciones que propone no son de uso, de apropiación o de goce, sino de obediencia, reverencia y culto. El mediador, en cambio, se sabe socialmente necesario; busca la partici-

Juan Larrosa / *Candidato a doctor en Medios y Comunicación por la Universidad de Temple en Filadelfia, Estados Unidos*

El 6º constitucional: infraestructura, acceso y educación

Los ciudadanos producimos y hacemos uso de información de manera constante: nos informamos sobre política a través de la televisión, avisamos al gobierno de los gastos que tuvimos durante un año para calcular impuestos, buscamos información en Internet para trabajos escolares y más. Para que estos flujos informativos funcionen correctamente, los estados han creado regulaciones que aseguren el derecho a la información de los ciudadanos.

En México, el Artículo 6º de la Constitución está consagrado a garantizar el derecho a la información de los ciudadanos y, entre otras cosas, de regular los servicios de radio, televisión e Internet. Este artículo establece que el estado "garantizará a la población su integración a la sociedad de la información y el conocimiento, mediante una política de inclusión digital universal".

En otras palabras, el Artículo 6º constitucional señala que el estado debe desarrollar tres elementos centrales para garantizar el derecho a la información.

El primero se refiere a la infraestructura comunicativa que el país debe poseer para que circule información en todo el territorio nacional, como tendidos de fibra óptica, satélites, antenas para uso del espacio radioeléctrico y más. Además, el estado debe asegurarse de que todos los mexicanos puedan tener dispositivos para conectarse a esa red, es decir, teléfonos celulares, tabletas, computadoras, radios, televisores y más.

El segundo elemento se refiere a la posibilidad de que los mexicanos puedan utilizar la infraestructura para producir y consumir información. Por ejemplo, no basta tener antenas de televisión y televisores para que alguien pueda ver la televisión. Además falta que exista un servicio de radiodifusión que lleve contenidos a los televisores del país. Por ello, todos los mexicanos deben tener acceso a servicios de radio, televisión e Internet.

El tercer elemento se refiere a la educación de las audiencias. Para que los mexicanos puedan tener un acceso real a la información y al conocimiento que circula en la radio, la televisión e Internet, también hace falta que sepamos cómo utilizar la infraestructura comunicativa, que entendamos cómo debemos hacer uso de los



Foto: DepositPhotos

Para saber más, consultar las siguientes referencias

Internet

1. <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/media-development-indicators-a-framework-for-assessing-media-development/>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). *Indicadores de Desarrollo Mediático: Marco para evaluar el desarrollo de los medios de comunicación social*. (Manual de la Unesco para analizar sistemas de comunicación contemporáneos). Recuperado el 19 de mayo de 2017.

2. <https://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-mexico-spanish-20120606.pdf>

Los medios digitales en México. (Un trabajo de descripción y análisis del sistema de medios de comunicación digitales en el país). Open Society Foundations. Recuperado el 19 de mayo de 2017.

servicios, y que desarrollemos habilidades para producir y consumir información a través de estas redes de información. En este sentido, el estado tiene la obligación de educar a sus ciudadanos en relación al amplio tema del derecho a la información. Ahora bien, las buenas intenciones de la Constitución deben hacerse realidad; por ello, el cumplimiento de esta disposición pertenece a otra historia. ▶

Magdalena Sofía Paláu Cardona / Coordinadora del observatorio de medios de comunicación Q ITESO

¿Qué son las audiencias y quiénes son los usuarios de las telecomunicaciones?

Una gran parte de la comunicación a la que estamos expuestos hoy en día nos llega a través de pantallas como la de nuestro teléfono, la de nuestra computadora o la de la televisión. Tantos monitores dificultan saber qué papel jugamos nosotros frente a las grandes empresas que

ofrecen programas o servicios por medio de ellos. Por eso es importante diferenciar entre la industria de la radiodifusión y la de las telecomunicaciones. La primera se refiere a la difusión de mensajes y programas a través de la radio y la televisión convencional. La segunda incluye industrias como

la telefonía celular, la televisión restringida (por cable o satelital) y todo lo que se ofrece por Internet. Ante la radiodifusión, nosotros somos audiencias, mientras que en el mundo de las telecomunicaciones se nos define como usuarios. En ambos tenemos derechos y podemos exigirlos. ■

Las empresas que te ofrecen servicios de radiodifusión o telecomunicaciones son las primeras obligadas a respetar tus derechos. Si ellas no te cumplen puedes reportarlas ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Ubica sus oficinas en tu localidad o visita su página: www.ift.org.mx

LAS AUDIENCIAS DE RADIO Y TELEVISIÓN TIENEN DERECHOS

Si escuchamos la radio o vemos la televisión somos audiencias y tenemos derechos.

¿Cuáles son mis derechos como audiencia? Aquí te presentamos algunos:

1 Recibir contenido que refleje la pluralidad política, ideológica, cultural y lingüística de México.

2 Que en los contenidos que escucho o veo se distinga con claridad lo que es noticia de lo que es opinión.

3 Que haya elementos que me permitan distinguir la publicidad o las inserciones pagadas que están integradas al contenido.

4 Que se respeten los horarios de los programas y que me avisen si hay cambios de horario en la programación.

5 Que me permitan rectificar información errónea o que me difame que haya sido transmitida por la radio o la televisión.

6 Que se mantenga la misma calidad y los mismos niveles de audio y video tanto en la programación como en la publicidad.

7 Que no haya discriminación por origen étnico, religión, opiniones, preferencias sexuales o cualquier otro motivo.

8 Que la estación que escucho o el canal que veo tenga un código de ética y lo haga público para que yo lo conozca.

9 Que la estación que escucho o el canal que veo tenga un defensor de las audiencias al que me pueda dirigir para reclamar cualquier atentado contra mis derechos como audiencia.

10 Si tengo alguna discapacidad tengo derecho a que la programación tenga subtítulaje, esté doblada al español y que, al menos el noticiero principal de la estación o canal, cuente con lenguaje de señas.



Foto: Depositphotos



La Pizca

Experiencias y pensamiento jesuita

JUAN CARLOS HENRÍQUEZ, SJ
Profesor-investigador de la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México

La proposición

¿Cómo vincular el legado ignaciano y el derecho a la comunicación sin caer en burdos anacronismos? La comunicación es una noción clave para acercarnos a la obra ignaciana. En efecto, los ejercicios espirituales, las constituciones, el epistolario y demás textos de Ignacio de Loyola pueden abordarse en clave comunicológica. Ejemplo de ello es este fragmento de los *Ejercicios espirituales* (Loyola, 2011), que —igual que la inscripción en la puerta por la que nos hace cruzar Dante— sirve de advertencia, de regla de juego a todo lo que sucederá después entre el que da los ejercicios y el que los hace. Dice el texto:

22 Para que así el que da los ejercicios espirituales, como el que los recibe, más se ayuden y se aprovechen: se ha de presuponer que todo buen cristiano ha de ser más prompto a salvar la proposición del próximo, que a condenarla; y si no la puede salvar, inquiera cómo la entiende, y, si mal la entiende, corríjale con amor; y si no basta, busque todos los medios convenientes para que, bien entienda, se salve (Loyola, 2011, p.15).

Aquí se propone una transacción de beneficio recíproco “más se ayuden y se aprovechen” por encima de la integridad del contenido de la transacción. Se pide una predisposición independiente de la comunicación que ha de ocurrir: “ser más prompto a salvar la proposición del próximo, que a condenarla”. Se trata de una pre-posición ante la proposición del otro. La comunicación, pues, parte no de una necesidad informativa sino de una claridad de la posición de uno frente al otro. Y esa posición está marcada por el signo de la gratuidad interesada en la salvación (el bien) del otro. Esta es la premisa de todo ejercicio comunicacional, en donde lo que se custodia no es una verdad, idea, ideología, por más sustentada que esté, sino la relación de los actores del acto comunicativo. Esta dinámica no elude la crítica, todo lo contrario: supone escenarios de discrepancia, de no poder “salvar” la proposición a la primera. Para Ignacio, la comunicación conlleva la tensión entre el deber con la verdad y el deber con el otro. Es una tensión imposible de superar con leyes y artículos sextos constitucionales porque la única manera de cargar las realidades en tensión es desde registros de gratuidad que por definición son contrarios a la ley.

Referencia

loyola, I. (2011, 31 de agosto). Ejercicios espirituales. Linkgua digital. Recuperado el 23 de mayo de 2017 de: <https://goo.gl/5eZhKc>

ENTREVISTA



Foto: Luis Ponciano / ITESO

Juan Carlos Núñez Bustillos

Graciela Larios / Periodista y comunicadora pública

La defensoría de las audiencias como autorregulación ética

Juan Carlos Núñez es licenciado en Ciencias de la Comunicación por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Desde 1988 inició su trabajo como reportero en estaciones de radio y diversos periódicos. Estudió el máster en periodismo impartido por la Universidad Autónoma de Madrid y el diario *El País*. Actualmente dirige la revista *Jaliscocina* y colabora en *Análisis Plural* y *Magis*.

¿Qué es la defensoría de las audiencias?

Es un mecanismo de autorregulación que tienen algunos medios de comunicación con intención de ejercer un periodismo ético, técnica y profesionalmente adecuado. Se toman en cuenta diferentes aspectos como el código de ética del propio medio, los consejos de lectores y el defensor de las audiencias.

¿Cuáles son las características de un defensor?

Que facilite y propicie un diálogo. Lo que se requiere es saber de periodismo: criterios técnicos, factores de interés y conocer de ética periodística. Además, sentido analítico para procesar las quejas y asertividad para decir con claridad la conclusión del caso. Otra característica es la independencia.

¿Por qué la figura del defensor de las audiencias no se ha consolidado en México?

Por la falta de autocritica de los medios de comunicación. Un defensor, a veces, no es cómodo. Además, la crisis en los medios hoy privilegia la rapidez y la eficacia financiera sobre la ética. En algunos casos, tener un defensor puede costar dinero.

¿Cuál consideras que fue tu mayor logro como defensor?

Yo creo que haber facilitado procesos de diálogo. Los casos más interesantes y di-



Foto: DepositPhotos

Como defensor del lector del periódico *Público* (que circuló con ese nombre durante 14 años), nos comparte su experiencia y conocimientos sobre la defensoría como herramienta de autorregulación ética en los medios

fíciles de resolver son aquellos donde no eliges si algo está bien o mal sino que tienen dos lados, se prestan a una reflexión más profunda.

Los pocos defensores están en medios públicos, ¿por qué crees que sucede?

Tiene que ver con la voluntad del medio. Los medios públicos tienen, dentro de su razón de ser, la comunicación pública y procuran el beneficio de la sociedad. En

los medios privados el interés principal está en el beneficio de los dueños.

¿En qué contribuyen los defensores a la formación de audiencias críticas?

Cuando haces un análisis para determinar la razón por la que se publicó tal cosa, las audiencias van entendiendo cuáles son los criterios profesionales y éticos con los que trabajan los medios, son espacios de aprendizaje. •