



Editorial

Consecuencias de lo que ponemos en nuestro plato

El crecimiento acelerado de la población mundial ha traído como consecuencia el desarrollo de sistemas productivos extensivos para la producción masiva de alimentos a bajo costo. Esta producción desenfrenada de alimentos ha llevado a que la relación entre la oferta y la demanda no sea equitativa. Es decir, se produce una mayor cantidad de alimentos de la que se consume; aproximadamente se desecha 40% de la producción total y al mismo tiempo se estima que 690 millones de personas en el mundo están en condiciones de hambruna. Así, tenemos una producción excesiva de alimentos, pero con un acceso restringido, lo cual a simple vista no solamente resulta ilógico, sino que deriva en una falta de ética al tener sistemas productivos alimentarios poco sustentables que profundizan la desigualdad social.

La alta tecnificación de los sistemas productivos ha provocado que los alimentos sean enriquecidos artificialmente, promoviendo dietas poco nutritivas y causando serios problemas de salud. En México 14% de la población infantil sufre de desnutrición, mientras que 30% está en la categoría de obesidad, contribuyendo a profundizar la brecha de desigualdad.

Aunado a esto, los sistemas masivos de producción de alimentos son uno de los principales catalizadores de pandemias, como la de covid-19. Por ello resulta muy importante cuidar lo que ponemos en nuestro plato cotidianamente. En este número 25 de *Clavigero* se exponen algunos retos e iniciativas que se han generado en torno a esta compleja problemática que nos envuelve a todos.

Ana Paola Aldrete González
y Marinés de la Peña Domene
Académicas de ITESO

Foto: Karen Jaqueline Solano García

Agosto – octubre 2022

clavigero
COMUNIDADES DE SABERES

Clavigero es una publicación trimestral del:
Centro Interdisciplinario para la Formación y Vinculación Social
Departamento de Estudios Socioculturales
Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano
Departamento de Formación Humana
Departamento de Economía, Administración y Mercadología

Coordinadoras del número: Ana Paola Aldrete González y Marinés de la Peña Domene

EQUIPO EDITORIAL

Catalina González Cosío Diez de Sollano / Editora
Oficina de Publicaciones / Cuidado de la edición
Beatriz Díaz Corona J. / Diagramación

Foto de portada: María Fernanda Camacho López

COMITÉ CIENTÍFICO

Susana Herrera Lima / *Departamento de Estudios Socioculturales*
Ana Paola Aldrete González / *Departamento de Economía, Administración y Mercadología*
Andrea Fellner Grassman de Dávalos / *Centro Interdisciplinario para la Formación y Vinculación Social*
Jaime Iván González Vega / *Departamento de Estudios Socioculturales*
Alejandro Mendo Gutiérrez / *Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano*
Marinés de la Peña Domene / *Centro Interdisciplinario para la Formación y Vinculación Social*
Cristina Ulloa Espinosa / *Departamento de Formación Humana*

Gracias a la Feria de Productores y a las ganadoras del concurso de fotografía organizado por el Instituto de Geografía de la UNAM, por compartir sus imágenes para esta publicación.

Clavigero, Año 6, Núm. 25, agosto – octubre 2022, es una publicación trimestral editada y distribuida por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, A.C. (ITESO), Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, Col. ITESO, Tlaquepaque, Jal., México, C.P. 45604, tel. +52 (33) 3669 3463. Editora responsable: Mtra. Catalina González Cosío Diez de Sollano. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2016-062013464300-107. Certificados de Licitud de Título y de Contenido: 17484. Este número se terminó de imprimir en agosto de 2022 en los Talleres de Innovación para el Diseño del ITESO, Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, Col. ITESO, Tlaquepaque, Jalisco, México, C.P. 45604, tel. +52 (33) 3669 3434 ext. 3611, con un tiraje de 300 ejemplares. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Se permite la reproducción parcial o total de los contenidos citando la fuente.