



Foto: Luis Ponciano

## Editorial

Los enormes flujos de información producidos, recolectados y analizados por gobiernos, bancos, empresas, universidades y medios de comunicación, entre otras instituciones, hacen urgente una discusión crítica en torno a los límites y alcances de las técnicas, los marcos interpretativos, las regulaciones gubernamentales y las normas éticas sobre los intereses de quienes trabajan con *big data* y algoritmos.

Estos flujos se han convertido en fuentes de categorización y modelaje de gustos, ideologías políticas y perfiles afectivos de millones de personas. A largo plazo esta dinámica supone una amenaza para la heterogeneidad, la improvisación y las posibilidades inesperadas de la realidad.

Este panorama ha encendido las alertas en distintos sectores de la población pre-

ocupados por la normalización de un estado de vigilancia y por el predominio de intereses comerciales cuando se habla de *big data* y algoritmos. Estas tendencias se fortalecen con el rastreo continuo de la actividad *online* de usuari@s de la Internet alrededor del mundo, dosificado con amenidades cotidianas ofrecidas por empresas y gobiernos a través de aplicaciones y de distintas plataformas de interacción digital, mientras poco a poco la comprensión de los filtros digitales con los que accedemos a la realidad cotidiana se aleja cada vez más.

Al mismo tiempo, aunque en menor medida, emergen espacios y colectivos de resistencia y politización para hacer uso crítico de la Internet, del acceso a datos masivos y de diseño de algoritmos que no reproduzcan la lógica dominante.

Con estas complejas condiciones es como se configuran las relaciones y tensiones entre actores, discursos y tecnologías en torno al rumbo de las sociedades en la primera mitad del siglo XXI, atravesado, además, por una pandemia que profundiza aún más las asimetrías en el acceso a la construcción de la realidad. La finalidad de este número de *Clavigero* es ofrecer un conjunto de ideas que ayuden a la comprensión y al diálogo crítico acerca de estos temas, mediante el abordaje de conceptos, experiencias, espacios de organización y marcos de comprensión que eleven el nivel de la discusión relativa a la digitalización y aceleración de la realidad contemporánea.

Víctor Hugo Ábrego  
Coordinador de Ciencias  
de la Comunicación / *Signa\_Lab*

Agosto - octubre 2020

**clavigero**  
COMUNIDADES DE SABERES

Clavigero es una publicación trimestral del:  
Centro Interdisciplinario para la Formación y Vinculación Social  
Departamento de Estudios Socioculturales  
Departamento de Psicología, Educación y Salud  
Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano

Coordinador del número: Víctor Hugo Ábrego

### EQUIPO EDITORIAL

Catalina González Cosío Diez de Sollano / Editora  
Oficina de Publicaciones / Cuidado de la edición  
Beatriz Díaz Corona J. / Diagramación

Foto de portada: Víctor Hugo Ábrego / *Signa\_Lab*

### COMITÉ CIENTÍFICO

Susana Herrera / *Departamento de Estudios Socioculturales*  
Ana Paola Aldrete / *Departamento de Economía, Administración y Mercadología*  
Noemí Gómez Gómez / *Departamento de Psicología, Educación y Salud*  
Andrea Fellner Grassman de Dávalos / *Centro Interdisciplinario para la Formación y Vinculación Social*  
Jaime Iván González Vega / *Departamento de Estudios Socioculturales*  
Alejandro Mendo Gutiérrez / *Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano*  
Marínés de la Peña Domene / *Centro Interdisciplinario para la Formación y Vinculación Social*

Clavigero, Año 4, Núm. 17, agosto - octubre 2020, es una publicación trimestral editada por el Centro Interdisciplinario para la Formación y Vinculación Social, el Departamento de Psicología, Educación y Salud, el Departamento de Estudios Socioculturales y el Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, A.C. (ITESO), Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, Col. ITESO, Tlaquepaque, Jal., México, C.P. 45604, tel. +52 (33) 3669 3463. Editora responsable: Mtra. Catalina González Cosío Diez de Sollano. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2016-062013464300-107. Este número se terminó de imprimir en septiembre de 2020 en los Talleres de Innovación para el Diseño del ITESO, con un tiraje de 500 ejemplares. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Se permite la reproducción parcial o total de los contenidos citando la fuente.