



MAYA VIESCA LOBATÓN

Académica del Centro de Promoción Cultural y coordinadora del Café Científique del ITESO

Comunicar ciencia para hacer política de la tecnología

Diffícilmente tenemos contacto directo con la tecnología, entendida esta como los conocimientos y medios técnicos que utilizamos para realizar nuestras actividades,¹ y mucho menos con el conocimiento científico del que se deriva. Lo que observamos son productos y servicios que la usan, que nos ofrecen ventajas para la vida y que en la actualidad por lo general nos llegan adornados de todas sus virtudes a través de la mercadotecnia.

Aunado a ello, la relación del hombre con la tecnología siempre ha implicado un proceso de acoplamiento. Historiadores del tema recuperan muchas anécdotas que van del entusiasmo desmesurado al pánico. Desde Platón dudando de la conveniencia de la palabra escrita,² manifestantes a caballo en contra de los autos a finales del siglo XIX, a fiestas en pleno centro de Nueva York por el encendido de la luz eléctrica en las calles y lanzamientos espectaculares del último modelo de celular.

¿Desarrollo? ¿Evolución? Qué han implicado los diversos desarrollos tecnológicos para las sociedades, cuál es la relación entre ciencia –y tecnología–, cultura y sociedad, es materia de estudio no solamente de sociólogos sino de cada vez más disciplinas, de la interdisciplina. Entre ellas la política.

Si bien la política, tanto en su sentido de asamblea como en el sentido normativo,³ ha tenido en sus quehaceres la regulación tecnológica, usualmente lo ha hecho *a posteriori*. Y esto tiene cierta lógica, son muchos los factores que intervienen para que un desarrollo tecnológico tenga el suficiente éxito para poder incorporarse como parte de la vida cotidiana de las sociedades: que sea creado, que funcione, que alguien invierta en su desarrollo, que se logre comercializar y que la gente lo acepte, esto es, que le resuelva alguna necesidad, etc. No siempre es fácil anticiparse. Pero en el fondo hay otra razón, y es que en realidad raramente comprendemos cómo funcionan realmente estos desarrollos, sabemos para qué nos sirven pero no cómo funcionan, y por lo tanto, como individuos y sociedades nos resulta complicado imaginar la posibles consecuencias.

En 1995 Nicholas Negroponte, fundador del Media Lab del MIT, uno de los centros de investigación más importantes del mundo, decía: “Soy optimista por naturaleza. Sin embargo, toda tecnología y todo legado de la ciencia tiene su lado oscuro. Estar digitalizado no es la excepción. En la próxima década habrá casos en que la propiedad intelectual será violada y nuestra privacidad invadida. Sufriremos el vandalismo digital, la piratería del *software* y el robo de datos”.⁴ Y henos aquí, 25 años después, discutiendo el tema.

El primer teléfono móvil llegó al mercado hace 30 años, en 1984, la primera computadora personal un poco antes, en 1981. Se calcula que en la actualidad hay 5.15 mil millones de teléfonos inteligentes activos en el mundo.⁵

¿Por qué no nos hemos preguntado antes más sobre el uso de nuestros datos? ¿Será que no hay quién vele por los intereses de la población en materia de tecnología, que no lo hemos exigido? La

enorme complejidad de la tecnología no lo pone fácil, pero seguramente como sociedad podemos estructurar mecanismos que nos permitan hacer frente a esto. Eso sí, requerimos, como siempre, hacer las preguntas adecuadas y acceder a información confiable para poder actuar individual y socialmente. La comunicación de la ciencia es, sin duda, una acción política. •

Escucha alguna de las sesiones del Café Científique sobre tecnología:

- Pedro Solares: <https://cutt.ly/MfvFZU>
- Luis Adolfo Orozco: <https://cutt.ly/TfvFC0e>
- Ernesto Rayas: <https://cutt.ly/9fvFNPs>
- Mario Siller: <https://cutt.ly/lfvF1Uj>
- Ernesto Sánchez: <https://cutt.ly/KfvF2WC>

1. Moliner, María. *Diccionario del uso del español*. Gredos, Madrid, 2007, p.2833.
2. Confer. *Fedro, o de la belleza*, de Platón.
3. Cabe anotar que las nociones sobre lo que es la política son diversas, estas dos se mencionan para evitar corresponder la noción solo con “los políticos”. En general este número utiliza la noción de política como desacuerdo, como lucha, contra las teorías clásicas y modernas que la entienden como contrato, como consenso o como defensa de los derechos. En todos los casos, la propuesta se sostiene: la necesidad de comprender para prever.
4. Negroponte, Nicholas. *Ser digital*. Océano, México, 1995, p.249.
5. Datos disponibles en: <https://cutt.ly/lfvFSLz>, consultado el 10 de agosto de 2020.



Conoce más en:

https://cultura.iteso.mx/web/promocion-cultural/cafe_cientifiqu

GLOSARIO

VÍCTOR HUGO ÁBREGO
Signa_Lab

- **Aceleración de la realidad:** Condición socio-cultural actual producida sobre todo, aunque no únicamente, por la inserción de Internet y las tecnologías digitales a la vida cotidiana de las personas, lo cual facilita procesos de producción, distribución y consumo de todo tipo de información a escala global, que puede alcanzar niveles de atención masiva en poco tiempo, y que puede poner en suspensión la posibilidad de tener filtros colectivos válidos acerca de la interpretación de los hechos sociales.
- **Algoritmo:** Conjunto de órdenes dadas a través de código a un programa informático para que resuelva un problema.
- **Big data:** Se refiere no únicamente al conjunto masivo de datos de todo tipo que pueden ser clasificados, segmentados y analizados para distintos fines, sino también a las herramientas

utilizadas para gestionar estos datos y a los marcos interpretativos desde los que parte este manejo.

- **Loop:** Secuencia de acciones sociales que se repiten una y otra vez. En contextos socioculturales específicos, un loop perpetúa la asimetría sistémica en las relaciones de poder entre una institución y un grupo social, o entre distintos grupos sociales o sujetos. El loop no es neutral ni natural, es históricamente construido y en tanto tal es contingente, es decir, puede ser modificado e intervenido.
- **Machine learning:** Conjunto de decisiones que un algoritmo puede tomar a partir de la identificación y segmentación de patrones y características de los datos con los que ha sido entrenado.
- **Meme:** Concepto desarrollado por el biólogo inglés Richard Dawkins para referirse a elementos de replicabilidad cultural, similares a los genes en la biología, que durante la era digital es utilizado para referirse a contenidos (imágenes, noticias, canciones) que circulan a gran velocidad a través de la Internet y que se pueden convertir en nuevos referentes culturales.

- **Sesgo algorítmico:** Estereotipos y prejuicios generados o actualizados por los algoritmos al no cuestionar el origen de los datos analizados o las implicaciones sociales que pueden tener las decisiones de categorización y segmentación de esos datos.



Conoce más en:

PODCASTS

Tecnologías que nos dicen qué comer:

<https://cutt.ly/Tecnologias>

Entrenar algoritmos para el bien: <https://cutt.ly/Entrenar>

VIDEOS

Gubernamentalidad algorítmica: <https://cutt.ly/Gubernamentalidad>

Armas de destrucción matemática: <https://cutt.ly/Armas>

Armas

Colonialismo de datos: <https://cutt.ly/Colonialismo>

TEXTOS

Menstruapps: <https://cutt.ly/Menstruapps>

Vigilancia de Estado en México: <https://cutt.ly/Vigilancia>

Vigilancia

Big data desde el sur: https://cutt.ly/Big_Data